



22 V'LA LE 10 JUIN



Un journal de campagne qui fait la différence

Non, tous les partis politiques ne sont pas pareils. Non, tous les programmes ne disent pas la même chose. Au-delà des noms d'oiseaux qui ponctuent la campagne pour les élections législatives du 10 juin 2007, le MOC et le CIEP ont voulu savoir ce que veulent vraiment les quatre grands partis francophones. Le résultat est révélateur.

Nous avons soumis au cdH, à ECOLO, au PS et au MR 22 priorités que nous estimons essentielles pour l'avenir. Des priorités qui portent sur la revalorisation des pensions, sur la liaison des allocations sociales au bien-être, sur le renforcement de la sécurité sociale et l'élargissement de la couverture soins de santé, sur l'accès au logement et à l'emploi décent, sur la régularisation des sans papiers et sur le développement durable de notre société comme la préservation de notre environnement, par exemple.

Chacun des partis nous a répondu par « oui » ou par « non » en mentionnant, pour certains d'entre eux, les points de leur programme relatif à chacune de ces priorités.

Il n'y a pas photo

Et les constats sont là, tranchés. ECOLO a répondu « oui » à chacune de nos propositions. Le PS est d'accord avec 20 d'entre-elles, le cdH nous rejoint sur 19 points. Quant au MR... il ne peut souscrire qu'à 8 de nos priorités.

Il n'y a pas photo, comme on dit dans ces cas-là, mais un clivage peut-être encore plus important qu'on ne pouvait le penser. Trois partis d'un côté (Ecolo, PS, cdH) partagent et défendent une vision solidaire et durable de la société. Le MR, à l'opposé, privilégie une option individualiste et productiviste.

Pour nous, les enjeux du 10 juin seront bel et bien de choisir entre le « profit maximum tout de suite » ou « la solidarité maintenant et pour les générations futures du développement durable ».

Entre ces deux options, nous avons voulu que les électeurs puissent faire le « bon choix » en connaissance de cause. C'est pourquoi nous avons publié les réponses de chaque parti, sous forme de tableau comparatif, dans un « journal de campagne » que nos équipes distribuent au grand public de Wallonie et de Bruxelles, depuis ce mardi 5 juin. Ce journal, intitulé « 22 v'la le 10 juin » et édité à 20.000 exemplaires, se veut avant tout un outil pédagogique, citoyen et ludique. Le MOC n'y donne pas de véritable consigne de vote, mais met en lumière des priorités et des enjeux qui nous concernent tous. Il démontre, en passant, que le clivage gauche-droite reste d'actualité et que notre vote peut faire la différence.

L'agenda des distributions du journal sur www.moc.be